

PARTNERSTVÍ
KRÁLOVÉHRADECKÝCH
KRAJSKÝCH DOŽÍNEK
2026



2026



Změna je život a proto vás letos uvítáme v Parku 360.



Pořadatel

Název subjektu:

Regionální agrární komora Královéhradeckého kraje

IČO:

70959811

Spisová značka:

L 8900 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

Den zápisu:

1. ledna 2014

Sídlo:

třída SNP 402/48, Slezské Předměstí, 500 03 Hradec Králové

Viz. [Veřejný rejstřík a sbírka listin](#)

Projekt

Název projektu:

Královéhradecké krajské dožínky

Termín konání:

18. - 19. 9. 2026

Místo konání:

[Park 360](#)

Webové stránky:

www.dozinky.cz

Sociální síť:

[Královéhradecké krajské dožínky](#)

Dožínky jsou místem, kde se setkávají lidé, tradice a budoucnost. Každý partner se stává součástí příběhu, který propojuje město a venkov.



Popis projektu

Tradiční slavnost sklizně se uskuteční už po jednadvacáté. **Proběhne 18. a 19. září 2026 v Parku 360 v Hradci Králové.**

Dožínky patří mezi **největší veřejné akce v regionu**. Každoročně přilákají přes **třicet tisíc návštěvníků, stovky dětí ze škol a školek, více než sto prodejců a desítky neziskových organizací a regionálních partnerů.**

Program obou dnů propojuje **zábavu, vzdělávání a propagaci zemědělství, řemesel a regionální výroby.**

Pátek je věnován školám. Dopoledne probíhá vzdělávací program pro děti.

Sobota je hlavním dnem akce a **nabízí výstavy zvířat a techniky, regionální tržičtěstě, dětský program s herní kartou, předváděcí arénu Šance a celodenní hudební scénu.**

Dožínky propojují město a venkov, tradici a současnost.

Cílem je **posilovat vztah veřejnosti k regionálnímu zemědělství a představovat poctivou práci lidí z kraje.**

Proč to děláme?



TRADICE



KOMUNITA



UDRŽITELNOST.

Zajímavá data z roku 2025



Návštěvnost a účastníci

- Přibližně 42 000 návštěvníků během dvou dnů
- Více než 1 200 dětí zapojených do pátečního vzdělávacího programu
- 305 dětí v sobotním dětském programu
- 36 škol a školek z celého kraje
- 16 středních škol v roli vystavovatelů a organizátorů
- 16 neziskových organizací

Výsledky z předchozího
ročníku dokazují stabilní
zájem veřejnosti.

Dožínkový trh

- 132 komerčních stánků
- 30 regionálních potravinářů
- 51 partnerských stánků
- Přísná pravidla pro estetiku a kvalitu sortimentu
- Plně zaplněný areál Šimkových sadů o rozloze více než 17 hektarů

Program

- Dva dny programu pro školy, rodiny i širokou veřejnost
- 26 herních stanišť v sobotním dětském programu
- Jedinečný program se zvířaty
- Bohatý hudební doprovod na dvou pódiiích
- Slavnostní ocenění zemědělců, studentů a potravinářů kraje
- 1. ročník Poháru všestrannosti ve stříhání ovci

Online a mediální dosah

- 549 000 zobrazení na Facebooku
- 269 900 unikátních diváků příspěvků
- 64 900 uživatelů v dosahu na Instagramu
- 23 000 návštěv webu dozinky.cz během září
- 167 interakcí na Instagramu, 3 160 na Facebooku
- Výstupy v médiích Náš REGION a dalších regionálních titulech

Environmentální přístup

- Zapojení do projektu Čistý festival
- 30 m³ směsného odpadu, 6 m³ papíru a 5 m³ plastu
- Svoz a třídění odpadu zajišťován ekologicky
- Důraz na udržitelnost a šetrné zacházení s parkovým areálem

Časový plán

Pátek 18.9.2026

8:00 - 15:00 Program pro MŠ, ZŠ a speciální školy - Edukativní stanoviště v areálu, která děti v rámci programu obchází a plní úkoly

Sobota 19.9.2026

- 9:00 -17:00 Dětský program - Edukativní program pro rodiny s dětmi, stanoviště v areálu, které soutěžící děti obchází odpovídají na otázky a plní úkoly. Za cíl máme vzdělávání široké veřejnosti v oblasti zemědělství, lesnictví, péče o krajinu a chovatelství.
- 10:00 -19:00 Hudební program na hlavním podiu, převážně lokální interpreti
- 10:00 - 17:00 Program na podiu Místních akčních skupin
- 10:00 - 17:00 Program na Šancích - program práce se zvířaty
- Po celý den je pro veřejnost otevřené:
 - dožínkové tržiště
 - výstava hospodářských zvířat
 - výstava drobnochovatelů
 - výstava zemědělských strojů
 - slaměné hřiště
 - prezentace středních škol
 - prezentace neziskových organizací a partnerů akce



Cíl akce

- Chceme přiblížit zemědělství, potravinářství, lesnictví a ekologii jako přirozenou a důležitou součást života v kraji
- Pomáháme zviditelnit regionální producenty, školy, řemeslníky a organizace, které přispívají k rozvoji venkova
- Učíme veřejnost formou zážitků, zapojujeme děti i dospělé do praktických aktivit
- Vytváříme partnerům prostor pro viditelnou a smysluplnou prezentaci v pozitivním a společenském kontextu
- Propojujeme město a venkov, odbornou i laickou veřejnost, firmy, školy a neziskové organizace
- Posilujeme komunitní život a podporovat hrdost na Královéhradecký kraj

Cílová skupina

Královéhradecké krajské dožínky oslovují široké spektrum návštěvníků napříč generacemi. Akce propojuje vzdělávání, rodinnou zábavu i regionální kulturu a vytváří prostor, kde se přirozeně potkávají školy, firmy a veřejnost.

PÁTEK

- **Mateřské, základní a speciální školy z celého kraje**
 - Děti a pedagogové se zapojují do edukačního programu, který rozvíjí environmentální a polytechnické vzdělávání formou zážitku.

SOBOTA

- **Rodiny s dětmi**
 - tvoří nejpočetnější skupinu návštěvníků, využívají vzdělávací i zábavný program, tržičku a doprovodné aktivity.
- **Mladí lidé a studenti odborných škol**
 - navštěvují prezentace zemědělských oborů, moderní techniky a ekologických témat.
- **Široká veřejnost**
 - obyvatelé města Hradec Králové i celého kraje, kteří přicházejí za gastronomií, kulturním programem a přátelskou atmosférou.
- **Odborná veřejnost a regionální producenti**
 - zemědělci, potravináři, řemeslníci a místní podnikatelé, kteří se na akci aktivně prezentují nebo přicházejí navázat spolupráci.

Demografický přehled návštěvníků

Královéhradecké krajské dožínky mají mezigenerační a komunitní charakter. Návštěvníky tvoří převážně dospělí ve věku třicet až šedesát let, kteří přicházejí s dětmi nebo v rámci širších rodin. Právě tato skupina se nejčastěji zapojuje do dětského programu, využívá tržičku, ochutnávky i doprovodné aktivity a představuje klíčové publikum pro regionální značky a partnery akce.

Děti a školní skupiny tvoří významnou část páteční návštěvnosti, ale celkově převažují dospělí a senioři, kteří na akci tráví více času a aktivně využívají nabídku gastronomických i vzdělávacích aktivit. Mnozí návštěvníci se na akci vrací opakovaně a vnímají ji jako rodinnou tradici.

Dožínky tak představují jedinečnou příležitost pro prezentaci firem, které chtějí oslovit rodiny, aktivní dospělé a regionálně smýšlející zákazníky v přirozeném a pozitivním prostředí.

Zastoupené skupiny návštěvníků

- Rodiny s dětmi tvoří více než polovinu všech návštěvníků. Jsou klíčovou cílovou skupinou dětského programu, tržičky a doprovodných aktivit.
- Školní skupiny: více než 1 200 dětí z mateřských, základních a speciálních škol během pátečního dopoledne.
- Odborné školy a studenti: zájem o zemědělské, řemeslné a ekologické obory, které se aktivně prezentují.
- Regionální veřejnost: obyvatelé Hradce Králové, okolních měst a venkovských oblastí, kteří přicházejí za programem, gastronomií a společenskou atmosférou.
- Odborníci a vystavovatelé: zástupci zemědělských podniků, potravinářů, neziskových organizací a škol, kteří vnímají akci jako platformu pro setkávání a výměnu zkušeností.



Watch Tower

- Náhled (Reklamní věž 2x3m)

20. DOŽÍNKY KRÁLOVÉHRADECKÉ KRAJSKÉ ŠIMKOVIČKY 12.-13. ZÁŘÍ

ZÁŠTITU PŘEVZALI:
Rada Královéhradeckého kraje, Petr Koleta, hejtmán Královéhradeckého kraje,
Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D. primátorka města Hradec Králové,
Ing. Jan Dolákal, prezident Agrární komory ČR, Mgr. Marek Vůjborný, ministr zemědělství

PROGRAM PÁTEK 12. ZÁŘÍ 2025 - DEN PREZENTACE ZEMĚDĚLSTVÍ KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE
Od 10 do 16 h mohou návštěvníci Šimkových sadů zhlédnout výstavu hospodářských zvířat a zemědělských strojů. V podvečer od 18 do 20 h na scéně pódia zahrají hudební skupiny Čija je vino, Otila Bink, Lajzy Bears.
Na malém pódii Místních akčních skupin od 14 do 20 h zahraje kapela Collapsus.
Stánky s občerstvením budou k dispozici.

PROGRAM SOBOTA 13. ZÁŘÍ 2025 KRÁLOVÉHRADECKÉ KRAJSKÉ DOŽÍNKY

HLAVNÍ PÓDIUM	PÓDIUM MÍSTNÍCH AKČNÍCH SKUPIN
10:00-10:50 Fúlské slavnosti Čarváků 11:00-12:30 Vykášení ozónových zemědělců, potravinařů a klavírního odbojového škol 13:00-14:00 Šlágr Ruzicka 14:30-15:30 Band a sika 16:00-17:00 The Golden Saviors 17:30-18:30 Jakub Záhorský 19:00-20:00 Zuzanář Navrátil de nebes, Filharmonie Hradec Králové se skupinou 1022M a Jeta Marešková	11:00-14:30 Benjamín's Clan, 15:00-16:00 Fúlské slavnosti Čarváků ŠANCE 10:00 Oúřel - pastevník 10:20 Oúřel se křídly 10:50 Hubby horse 11:10 Dog Trávek 11:30 Průběhu skotu 11:50 Mini horse 12:10 Kráčí hop 12:30 Měs de cabales 13:10 Oúřel - pastevník 13:30 Oúřel se křídly 14:00 Hubby horse 14:20 Dog Trávek 14:40 Průběhu skotu 15:00 Mini horse 15:20 Kráčí hop 15:40 Měs de cabales

DOPROVODNÝ PROGRAM
Podium místních akčních skupin • Benjamín's Clan • Pevnostní Slunce • Soutěže pro děti se zemědělskou tematikou
Technický klub TH Albrechtice n. O. • Odlí trék • Výstava zemědělských strojů • Prezentace středních odborných škol
Přehlička hospodářských zvířat • Dožínkové slávy • Fúlské slavnosti Čarváků • Studia lidového tance Turla Babičky
Zvláštní program vyhrazený

WWW.DOZINKY.CZ
Organizátorem akce je Regionální agrární komora Královéhradeckého kraje

POŘADATEL:
REGIONÁLNÍ AGRÁRNÍ KOMORA Královéhradeckého kraje

S PODPOROU:
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ, G, OBČANSKÁ REGINA, MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

GENERÁLNÍ PARTNER: **Farmet**

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI: **Zemědělec**, Hradec Králové

GENERÁLNÍ PARTNER DĚTSKÉHO PROGRAMU: **RENOMIA**

HLAVNÍ PARTNEŘI: Vejce Kosičky, Klenot, CHOVSERVIS, RENOMIA, STY MO ŽENY

PARTNEŘI: CEREA, PŘEDVÍŠ, Městské lesy, STAKO, PR.FARM, KAMILLA.CZ, KOVAKO HK, MAVE JICH A.S., SPS, SAORI, JOHN DEERE, JAVOŠ LADÍK, STROM, ZD DOJANY, Královéhradecká provozní, AGROPOINIK, AUTO Deca, GENERALI OŠKVA PŘÍSTAVNA, MOC.CZ



Plakát A2


13.-14. ZÁŘÍ
ŠIMKOVY SADY



ZÁŠTITU PŘEVZALI:
 Rada Královéhradeckého kraje, Mgr. Martin Červíček, brig. gen. v. v. – hejtman Královéhradeckého kraje,
 Rada města Hradec Králové, Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D. – primátorka města Hradec Králové,
 Mgr. Marek Výborný, ministr zemědělství, Ing. Jan Doležal – prezident Agrární komory

PROGRAM PÁTEK 13. ZÁŘÍ 2024

Od 10 do 16 h mohou návštěvníci Šimkových sadů zhlédnout výstavu hospodářských zvířat a zemědělských strojů. V podvečer od 16 do 20 h na velkém pódiu zahrají hudební skupiny Čí je to vina, Olín Blek, Lejzy Beans. Na malém pódiu Místních akčních skupin od 14 do 18 h zahraje kapela LSD. Stánky s občerstvením budou k dispozici.

PROGRAM SOBOTA 14. ZÁŘÍ 2024

VELKÉ PÓDIUM

Program začíná od 10 h

Dětský folklorní soubor Červánek
 Vyhlášení oceněných zemědělců, potravinářů a studentů středních odborných škol.

Hudební vystoupení skupin:
 Líbor Pavlata, Band-a-SKA, The Golden Sixties,
 Julián Záhorovský, Jamaron

ŠANCE

Program začíná od 10 h

Horse show – Haraldos
 Ukázky výcviku koní
 Ukázky výcviku psů
 Králičí hop
 Hobby horsing
 Ukázky dravců – Dotkní se křídel
 Komentovaná ukázka skotu

DOPROVODNÝ PROGRAM

Podium místních akčních skupin • Benjaming's Clan • Pozorování Slunce • Soutěže pro děti se zemědělskou tematikou
 Technický Klub TH Albrechtice n. O. • Oslí trek • Výstava zemědělských strojů • Prezentace středních odborných škol
 Přehlídka hospodářských zvířat • Dožínkové tržiště • Folklorní sbor Radíšť • Studio lidového tance Yurii Balehy
 Změna programu vyhrazena

ORGANIZÁTOR:



AKCE JE POMAŘÁNA S PODPOROU:



GENERÁLNÍ PARTNER:



HLAVNÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI:



REKLAMNÍ PARTNEŘI:



MEDAILNÍ PARTNEŘI:



WWW.DOZINKY.CZ

Organizátorem akce je Regionální agrární komora Královéhradeckého kraje



Plakát A2

- Reálná ukázka výlepu.



Plachta - hlavní podium a aréna Živá podívaná

- Hlavní podium



- Aréna Šance



- Generální



- Hlavní



- ostatní

DĚKUJEME PARTNERŮM



- Materiální sponzoři



MATERIÁLNÍ PARTNEŘI REGIONÁLNÍ RESTAURACE



Obsah plnění partnerství

Prezentace a účast na místě

Prezentace logem a vlastními bannery

- Partneři mají možnost prezentovat svou značku prostřednictvím vlastních bannerů, vlajek nebo roll-upů umístěných v určených zónách areálu.
- Logo partnera se může objevit také na plachtě u hlavního pódia nebo ve VIP zóně, kde je zajištěna vysoká viditelnost vůči návštěvníkům i hostům akce.
- Tato forma prezentace je ideální pro partnery, kteří chtějí být viditelně spojeni s akcí, ale neplánují vlastní obsluhu stánku.

Osobní prezentace s vlastním stánkem

- Partneři, kteří chtějí návštěvníky oslovit osobně, mohou využít vlastní presentační plochu.
- Tento typ prezentace je vhodný pro firmy, které chtějí aktivně představit své produkty nebo služby, zapojit se do dětského programu nebo nabídnout interaktivní aktivitu pro návštěvníky.

Outdoor a tiskové materiály

Logo partnera se může objevit v několika tištěných a venkovních formátech s různou úrovní dosahu:

- Citylighty v Hradci Králové – umístění loga na 5 plochách dle přidělení městem (uzávěrka 1. 7. 2026)
- WatchTower – umístění loga od 1. 9. 2026 po celý průběh akce
- Plakát A2 – výlep v Hradci Králové a okolí před akcí
- Program DL (A4 skládačka) – umístění loga v oficiálním programu akce
- Dětský program (A5 leták) – umístění loga v materiálu určeném pro děti a školy
- Plachty a bannery – viditelnost v areálu:
 - Projekce u hlavního pódia
 - Plachty Živá podívaná (Generální, Hlavní, Ostatní) podle úrovně partnerství
 - Plachta regionální restaurace pro materiální sponzory

Online prezentace a mediální výstupy

Dožínky 2026 nabízejí kombinaci individuální a hromadné prezentace partnerů na oficiálních kanálech akce.

- Individuální prezentace – samostatný příspěvek o partnerovi na oficiálním profilu Facebook a Instagram, zveřejněný před nebo po akci
- Hromadné poděkování – sdílený příspěvek se seznamem všech partnerů po skončení Dožíněk
- Web (footer) – trvalé umístění loga s proklikem na web společnosti
- Web (stránka Partneři) – přehled všech zapojených subjektů s odkazy na jejich webové stránky

Video ohlédnutí

- Logo partnera je součástí oficiálního videa z akce, které shrnuje průběh Dožíněk a slouží jako dlouhodobý PR výstup. Umístění loga je v úvodní nebo závěrečné části videa.

Doplňkové plnění a servis pro partnery

Partneři mohou využít další formy podpory a služeb během akce:

- Parkování – vyhrazené místo
- Zásobování – přístup k zásobovací trase a zázemí pro prezentaci
- Zapojení do dětského programu – možnost vytvořit soutěžní nebo edukační stanoviště s logem partnera
- Zapojení do materiálního sponzorství – poskytnutí produktů nebo surovin do Regionální restaurace a k dalším prezentacím

Marketing

Webová stránka

7.9. - 13.9. 2025

- návštěvníci stránek 23 000

Služba: dozinkycz - GA4

ID služby: 385438641



Facebooková stránka

1.9. - 15.9. 2025

Zobrazení

603 401 ↑ 682,9 %



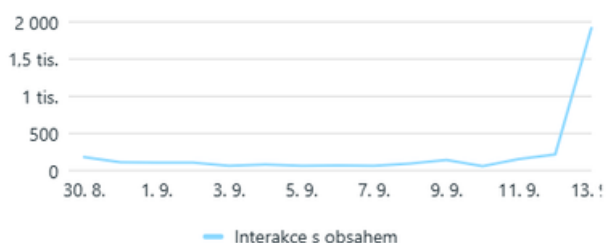
Návštěvy

17 404 ↑ 917,8 %



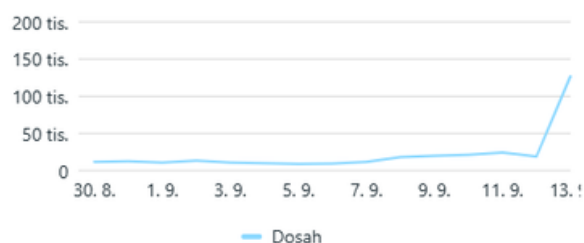
Interakce s obsahem

3 456 ↑ 460,1 %



Dosah

226 167 ↑ 769,8 %



Kliknutí na odkaz

1 933 ↑ 428,1 %



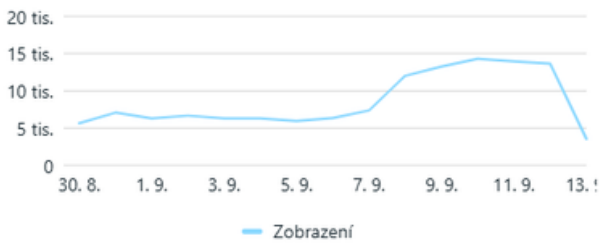
Sledování

235 ↑ 658,1 %



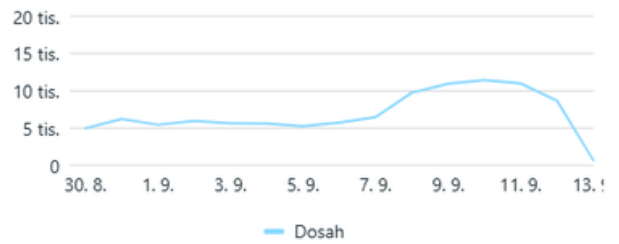
Zobrazení

128 785 ↑ 661,7 %



Dosah

70 050 ↑ 416,7 %



Top formáty obsahu

Zveřejněný

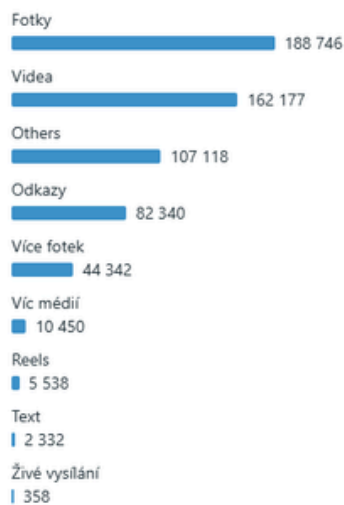
řazení podle až 200 obsahů

+229,2 % vs. 15. 8. 2025 - 29. 8. 2025



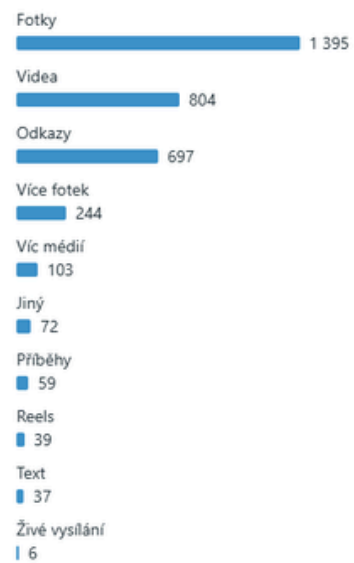
Zobrazení

+682,9 % vs. 15. 8. 2025 - 29. 8. 2025



Interakce s

+460,1 % vs. 15. 8. 2025 - 29. 8. 2025



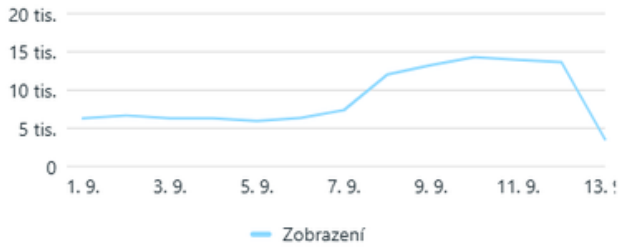


Instagram

1.9. - 15.9.2025

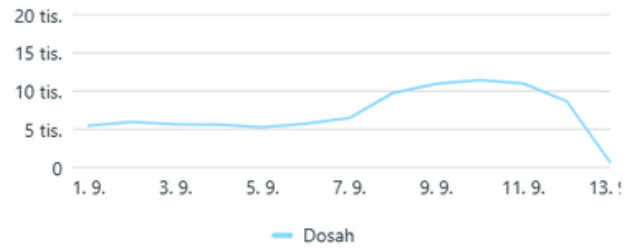
Zobrazení ⓘ

116 tis. ↑ 291,6 %



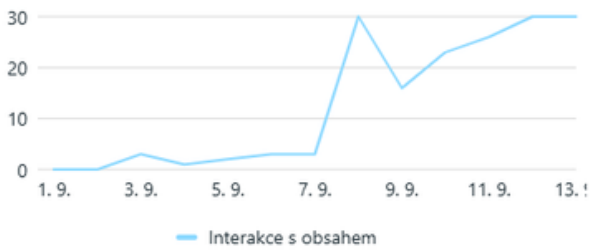
Dosah ⓘ

64,9 tis. ↑ 176,4 %



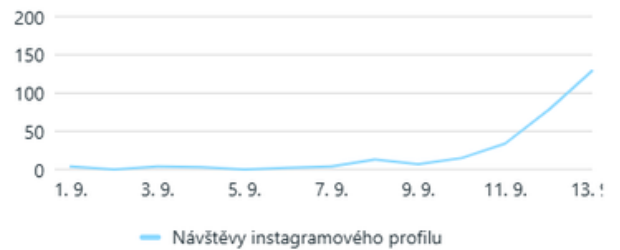
Interakce s obsahem ⓘ

167 ↑ 568 %



Návštěvy ⓘ

293 ↑ 1 992,9 %



Fotodokumentace

- Náhled fotografií z Královéhradeckých krajských dožínek 2021 (<https://bit.ly/3GKMsSk>)
- Náhled fotografií z Královéhradeckých krajských dožínek 2022 (<https://bit.ly/41rLwwP>)
- Náhled fotografií z Královéhradeckých krajských dožínek 2023 (<https://1url.cz/JupMa>)

2025

Video

- [video pozvánka - Lukáš Masner](#)



- [video ohlednutí - Ivanov Geno Iv Production](#)



Fotogalerie

- [Fotogalerie](#)



Proč být na místě

Prezentace přímo v areálu Dožínek je nejúčinnější formou zviditelnění. Značka se stává součástí dění, atmosféry a zážitku, který si lidé odnášejí domů.

Na místě je možné oslovit tisíce návštěvníků osobně, ukázat produkty v praxi a přirozeně vyprávět příběh značky. Návštěvníci přicházejí v dobré náladě, mají čas, zájem a chuť objevovat nové věci. Díky tomu vzniká prostor pro opravdovou interakci, nejen pro distribuci letáků, ale pro skutečné propojení s lidmi.

Hlavní přínosy osobní prezentace

- Osobní kontakt – přímá komunikace s návštěvníky posiluje důvěru a vytváří pozitivní vztah ke značce.
- Okamžitá reakce – možnost sledovat, jak lidé reagují na produkty, získat zpětnou vazbu a vyvolat zájem.
- Zážitek místo reklamy – ochutnávky, soutěže nebo ukázky proměňují reklamu v zážitek, který si lidé pamatují.
- Viditelnost v centru dění – stánek, banner nebo aktivace přímo v areálu přitahuje pozornost tisíců návštěvníků i médií.
- Součást atmosféry – značka se stává přirozenou součástí akce, která je spojena s tradicí, rodinou a poctivou prací.
- Dlouhodobý efekt – fotografie a videa z akce, kde se značka objevuje, žijí dál na sociálních sítích i v médiích.
- Účast na místě není jen reklamou, ale investicí do osobního vztahu se zákazníky. Umožňuje značce být vidět, slyšet a hlavně zapamatovatelná.



*Nikde jinde se k lidem nedostanete
tak přirozeně jako u nás.*

Možnosti partnerství

Dožínky Královéhradeckého kraje jsou společným projektem regionu, zemědělců, firem i rodin. Každý partner, který se na akci podílí, pomáhá udržovat tradici, podporuje lokální producenty a přispívá k rozvoji regionálních hodnot.

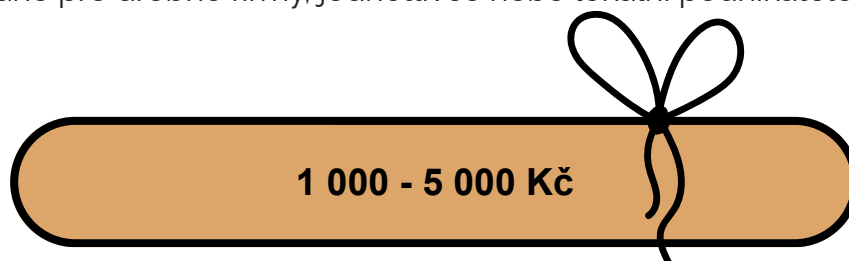
Podle možností a rozsahu spolupráce nabízíme několik úrovní partnerství, od generálního až po symbolické zapojení formou online podpory. Každá kategorie přináší vlastní výhody, míru viditelnosti a prostor pro prezentaci na místě i v médiích.

Dožínky nejsou jen oslavou sklizně, ale především setkáním lidí, kteří věří v poctivou práci, tradici a sílu spolupráce. Každý partner, ať už velký nebo malý, pomáhá vytvářet atmosféru akce, díky které se Dožínky staly jednou z nejnavštěvovanějších událostí v regionu.

Připravili jsme několik forem partnerství, aby si každý mohl vybrat tu, která odpovídá jeho možnostem i zaměření. Společně dokážeme propojit tradici s moderním pojetím prezentace značky.

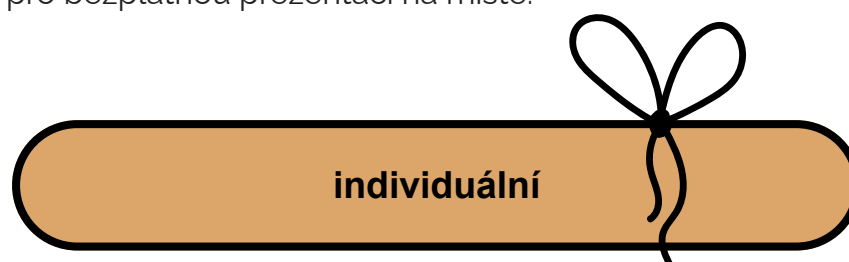
Online podporovatel

Symbolická forma podpory projektu s logem a odkazem na webu v sekci Online podpora. Vhodné pro drobné firmy, jednotlivce nebo lokální podnikatele.



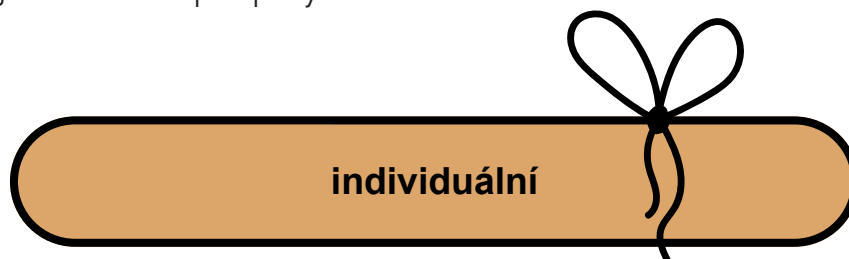
Odborný partner

Spolupráce s institucemi, školami, svazy a asociacemi. Prezentace v odborné části programu a možnost zapojení do vzdělávacích aktivit. Zapojení do dětského programu je podmínkou pro bezplatnou prezentaci na místě.



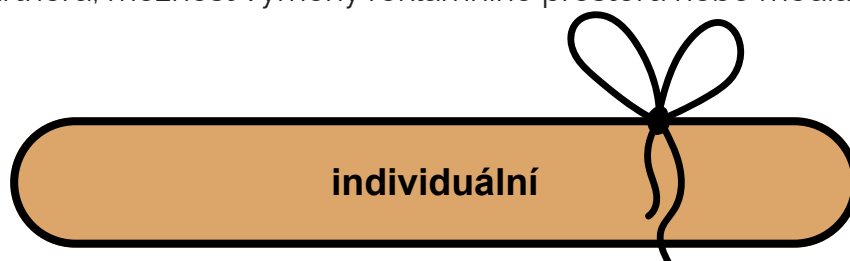
Materiální partner

Partner poskytující produkty pro regionální restauraci. Viditelnost v sekci materiálních partnerů a možnost označení dodaného materiálu logem. Tento typ partnerství lze kombinovat s jinou formou podpory.



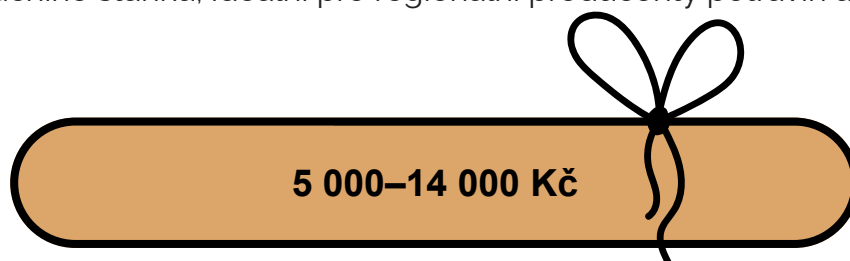
Mediální partner

Spolupráce formou propagace akce ve vlastních médiích. Logo uvedené v sekci mediálních partnerů, možnost výměny reklamního prostoru nebo mediálního barteru.



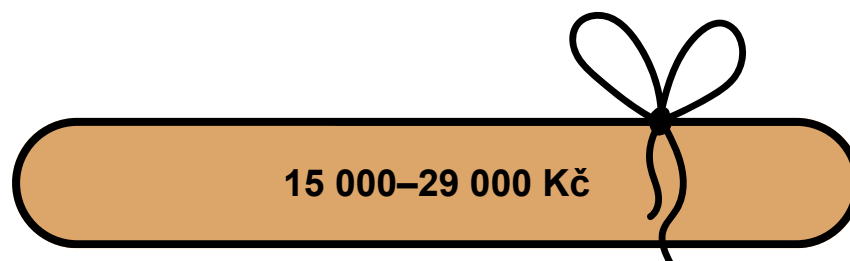
Přátelský partner

Symbolická forma podpory s viditelností v online prostoru a v tištěném programu. Vhodné pro menší podniky a lokální značky. Možnost účasti na akci formou prodeje nebo prezentačního stánku, ideální pro regionální producenty potravin a řemeslníky.



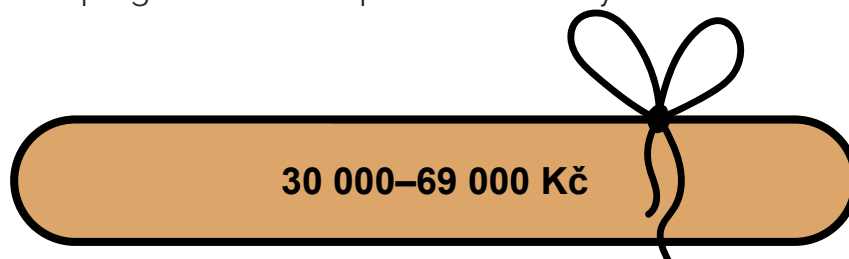
Regionální partner

Partner s regionálním dosahem a viditelností na vybraných komunikačních materiálech. Možnost umístění banneru a zapojení do dětského nebo doprovodného programu.



Hlavní partner

Významná prezentace v tištěných i online materiálech, možnost vlastního stánku v areálu, zapojení do programu nebo doprovodné aktivity.



Generální partner

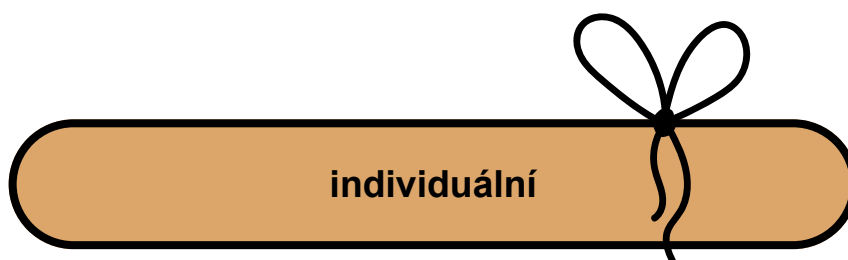
Klíčový partner akce s exkluzivní prezentací a nejvyšší viditelností ve všech komunikačních kanálech. Možnost aktivní prezentace na místě, zapojení do programu i PR komunikace. Generální partner může být generálním partnerem celé akce, nebo generálním partnerem vybrané sekce (např. dětský program, program se zvířaty, hudební program). Sekční partnerství může být, ale nemusí.



Generální partner sekce (Sekční partnerství)

Generální partnerství sekce je exkluzivní forma spolupráce, která umožňuje partnerovi dominovat prezentaci v jedné, přesně zacílené programové části Dožíněk (např. Dětský program, Aréna Šance, Hlavní pódium).

Tato úroveň je ideální pro firmy, které chtějí oslovit velmi specifickou cílovou skupinu (např. rodiny s dětmi, odborníky, mladé lidi) s maximální viditelností v daném segmentu.



Zaujali jsme Vás?

Pokud se rozhodnete podpořit Královéhradecké krajské dožínky, výše příspěvku i forma spolupráce se vždy stanovují individuálně podle potřeb a možností partnera. Veškeré podmínky jsou upraveny smlouvou o propagaci nebo spolupráci, která se uzavírá po dohodnutí konkrétních parametrů. Platbu daru je možné uskutečnit dle vzájemné dohody. Snažíme se partnerům maximálně vycházet vstříc a vážíme si každé formy podpory, díky níž se mohou dožínky uskutečnit.

Královéhradecké krajské dožínky 2026 – tradice, která spojuje.

Bud'te u toho s námi, rosteme společně.



V případě zájmu kontaktujte:

Hana Pisarčíková

ředitelka Regionální agrární komory Královéhradeckého kraje

Telefon: +420 702 082 483

Email: pisarcikova@rakkhk.cz

Lenka Kopelentová

hlavní projektový manažer Regionální agrární komory Královéhradeckého kraje

Telefon: +420 702 240 805

Email: kopelentova@rakkhk.cz

Klára Týfová

projektový manažer Regionální agrární komory Královéhradeckého kraje

Telefon: +420 725 454 098

Email: tyfova@rakkhk.cz